

## Glanum

23 mars 2021 - Avignon

Frédéric, Quentin, Perrine  
Célia, Guy (Skype)

- admin
- technique
- optimiser visibilité site (référencement et contenus)
- emailing

### Points abordés

- points techniques

/Trello

\* Recherche avancée : fonctionne

=> **supprimer la colonne droite et en créer une à gauche**

=> idem sur les pages de rubrique et ss rubrique

NB : sidebar réapparaît sur Article

Année(n)

pas clair pour ceux qui découvrent le site

=> Période de réalisation

**Bien mettre l'année sur tous les articles**

=> Q. regarde si on peut avoir un sélecteur « Range » plutôt que case à cocher

\* Page d'accueil

Trop d'info redondante

=> enlever le bloc Nos évènements

=> bien distinguer Actualités du reste (pas d'annonce, de publi...)

=> enlever Titre sur listing Actualités (et trouver comment mieux le mettre en valeur dans les catégories)

\* Devenir membre

=> Perrine propose des améliorations

Bandeau qu'on peut mettre un peu partout

\* Changer plug'in

- Contact Form 7 => Gravity form

moins lourd

\* Par les moteurs on arrive bcp vers des pdf

=> comment on les référence mieux

=> Perrine fait des propositions

- Point administratif

reste 35h de tâche (ou 22h de dev.)

=> 5h de MàJ de sécu WP

+ qq optimisation (cf. au-dessus)

- Point Marketing  
Sendinblue

- \* optimiser techniques
- \* scénariser (A/B test)

idées :

- envoyer des emails plus précis moins souvent à certains
- donner plus envie de s'inscrire à notre newsletter
- assumer nos spécificités ? Qui donneraient une saveur particulière au Grab
- si adhérent ?

Dès que info on te l'envoie, petits services (veille-biblio)

soon soon soon

ts les trimestres envoie un condensé

idée : solliciter les entreprises bio du Vaucluse (1 % pr la planète...) ?

VLP : on a essayé.

=> CG envoie codes d'accès

=> regardent et on discute de la suite et des budgets qu'on peut y consacrer.