



Atelier

Comment diffuser les innovations aux Agriculteurs ?

Diagnostic plan de communication GRAB 30 Mars 2010



[www . grab . fr](http://www.grab.fr)



Tour de table



-Présentation des participants de l'atelier

-Quels sont les types d'informations que vous recevez du GRAB?

-Selon vous, quels sont les différents publics auxquels s'adressent le GRAB?

Diagnostic plan de communication GRAB 30 Mars 2010



Informations reçues

-BULLETINS D'INFOS

MARAICHAGE

REF BIO

MBI

RAPPORTS

D'EXPÉRIMENTATION ANNUEL

PUBLICATION PRO BIO

INFOS BIO ARBO

ENCART ABI

Journées techniques

Rapports d'activités

Salon pro bio et non bio

Publics ciblés

- PRODUCTEURS
TECHNICIENS

TECHNICIENS
INSTITUTIONNELS

AGRICULTEURS
TECHNICIENS
Expérimentateurs

Agriculteurs non bio

Etudiants
Elevés



Diagnostic



Diagnostic plan de communication GRAB 30 Mars 2010



Publics ciblés

Adhérents Abonnés	Agriculteurs bio	Agriculteurs non bio
Techniciens Conseillers	Expérimentateurs	Chercheurs
Partenaires financeurs et institutionnels	Etudiants	Grand Public

Diagnostic plan de communication GRAB 30 Mars 2010



Supports et Cibles

Résultats annuels d'expérimentation

- 50 Rapports papiers
- 100 CD ROM
- 1 Site Internet

Adhérents Abonnés	Agriculteurs bio	Agriculteurs non bio
Techniciens Conseillers	Expérimentateurs	Chercheurs
Partenaires financeurs	Etudiants	Grand Public

Diagnostic plan de communication GRAB 30 Mars 2010



Supports et Cibles

Fiches et guides techniques

- 5 Fiches RMT:

Agronomie
Production
Santé des plantes

- 1 Guide Transition vers l'AB

Adhérents Abonnés	Agriculteurs bio	Agriculteurs non bio
Techniciens Conseillers	Expérimentateurs	Chercheurs
Partenaires financeurs	Etudiants	Grand Public

Diagnostic plan de communication GRAB 30 Mars 2010



Supports et Cibles

Bulletins d'informations

- 5 maraichage bio info

- 11 encarts Arbo bio info

- La reinette 1

- 9 Bulletins Ref bio

Adhérents Abonnés	Agriculteurs bio	Agriculteurs non bio
Techniciens Conseillers	Expérimentateurs	Chercheurs
Partenaires financeurs	Etudiants	Grand Public

Diagnostic plan de communication GRAB 30 Mars 2010



Supports et Cibles

Rapports d'activités programmes

- 90 Rapports Activités 2008
- 90 Programmes 2010
- 90 Rapports financiers



Adhérents Abonnés	Agriculteurs bio	Agriculteurs non bio
Techniciens Conseillers	Expérimentateurs	Chercheurs
Partenaires financeurs	Etudiants	Grand Public

Diagnostic plan de communication GRAB 30 Mars 2010



Supports et Cibles

Articles de presse
Publications
professionnelles

Rédigés par des journalistes :

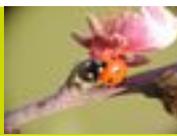
- Presse Quotidienne Régionale: PQR
 - Presse Agricole Régionale: 3
 - Revues spécialisées non bio : 2
 - Bio : 1

Rédigés par l'équipe :

- Revues spécialisées non bio : 4
- Bio: 8

Adhérents Abonnés	Agriculteurs bio	Agriculteurs non bio
Techniciens Conseillers	Expérimentateurs	Chercheurs
Partenaires financeurs	Etudiants	Grand Public

Diagnostic plan de communication GRAB 30 Mars 2010



Supports et Cibles

Site Internet
Blog



Adhérents Abonnés	Agriculteurs bio	Agriculteurs non bio
Techniciens Conseillers	Expérimentateurs	Chercheurs
Partenaires financeurs	Étudiants	Grand Public

Diagnostic plan de communication GRAB 30 Mars 2010



Supports et Cibles

Salons Professionnels Colloques

- Journées techniques bio
ITAB et CTIFL
- Salon Tech. & Bio
 - Miffel
 - Sitevi

Adhérents Abonnés	Agriculteurs bio	Agriculteurs non bio
Techniciens Conseillers	Expérimentateurs	(Chercheurs)
(Partenaires financeurs)	Étudiants	Grand Public

Diagnostic plan de communication GRAB 30 Mars 2010



Supports et Cibles

Publications Scientifiques

- Articles et posters scientifiques
- Présentations orales colloques (colloque Modélisation, PO²N, Séminaire RMT)

Adhérents Abonnés	Agriculteurs bio	Agriculteurs non bio
Techniciens Conseillers	Expérimentateurs	Chercheurs
Partenaires financeurs	Étudiants	Grand Public

Diagnostic plan de communication GRAB 30 Mars 2010



Supports et Cibles

Formations

- 473 heures en 2009



Adhérents Abonnés	Agriculteurs bio	Agriculteurs non bio
Techniciens Conseillers	Expérimentateurs	Chercheurs
Partenaires financeurs	Étudiants	Grand Public

Diagnostic plan de communication GRAB 30 Mars 2010



Supports et Cibles

Visites Démonstrations

- 3 visites



Adhérents Abonnés	Agriculteurs bio	Agriculteurs non bio
Techniciens Conseillers	Expérimentateurs	Chercheurs
(Partenaires financeurs)	Étudiants	Grand Public

Diagnostic plan de communication GRAB 30 Mars 2010





Merci de votre attention

Diagnostic plan de communication GRAB 30 Mars 2010



[www . grab . fr](http://www.grab.fr)

