



# Résultats d'enquête GRAB 2010

*Résultats d'enquête GRAB 2010*



www . grab .





## Objectifs

- **Identifier le profil et la qualification des publics du GRAB**
- **Voir ce que le public du GRAB reçoit comme diffusions et les activités auxquels le public participe**
- **Mesurer la satisfaction générale sur les diffusions du GRAB**
- **Prendre connaissance des améliorations que souhaite le public par rapport aux informations diffusées avec les outils de communication les plus adaptés à leurs profils.**

*Résultats d'enquête GRAB 2010*

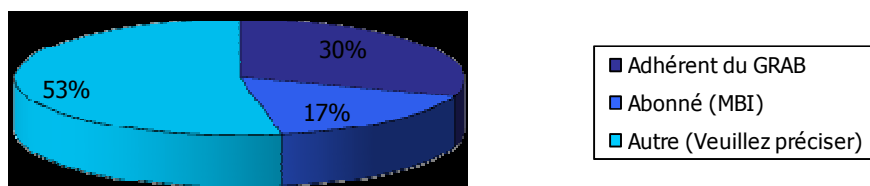


www . grab .



# Profil

Vous êtes



## Autres: divers profils

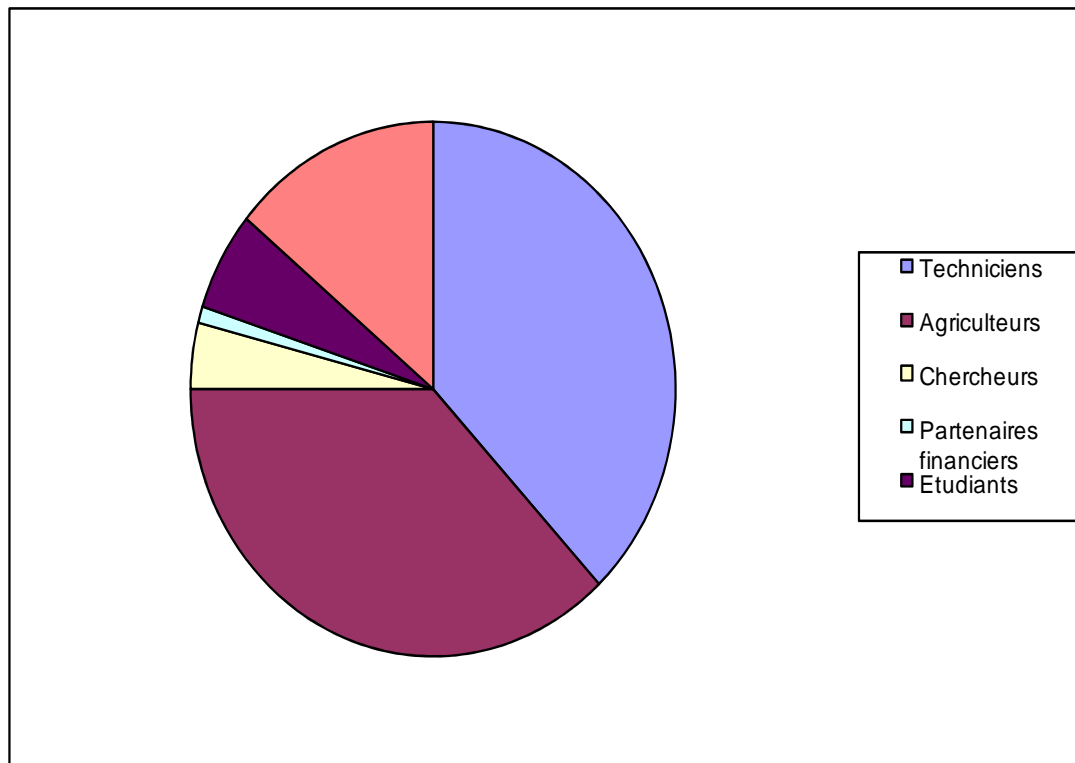
- 29 techniciens – conseillers
- 6% agriculteurs
- 6% étudiants
- 6% autres (non identifiés)
- 3 % partenaires
- 2% professeurs
- 1% chercheur

Profil	Nombre	Pourcentage
Adhérent du GRAB	30	30%
Abonné (MBI)	17	17%
Autre (Veuillez préciser)	53	53%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Résultats d'enquête GRAB 2010



# Qualification du public



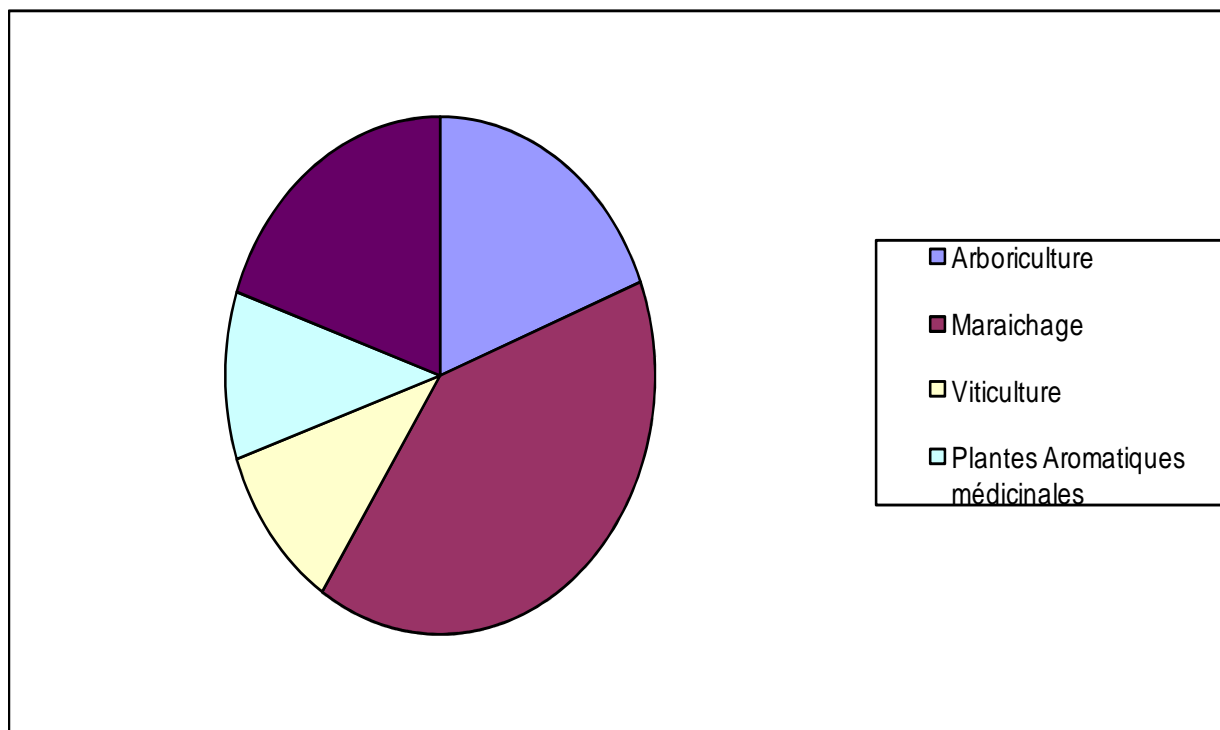
➤ 38 Techniciens - Conseillers-Expérimentateurs

➤ 37 Agriculteurs

Résultats d'enquête GRAB 2010



# Filière



Question à multiple choix

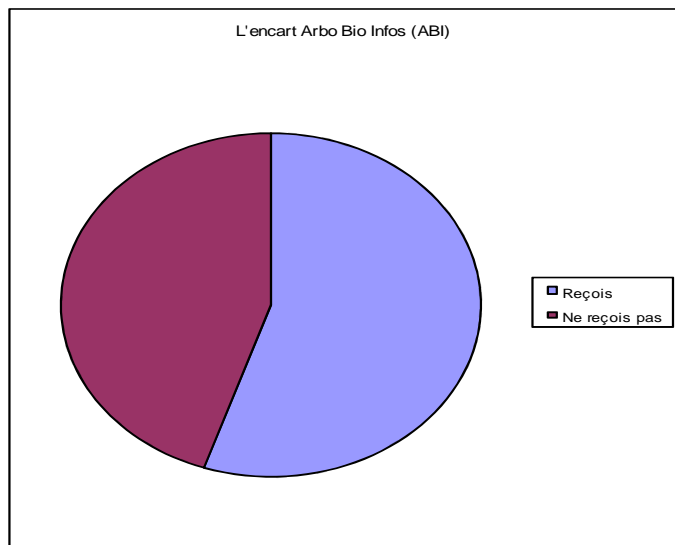
Maraîchage est l'une des filières qui intéresse le plus de personnes (61)

Résultats d'enquête GRAB 2010



# Supports écrits

## L'encart Arbo Bio Infos (ABI)

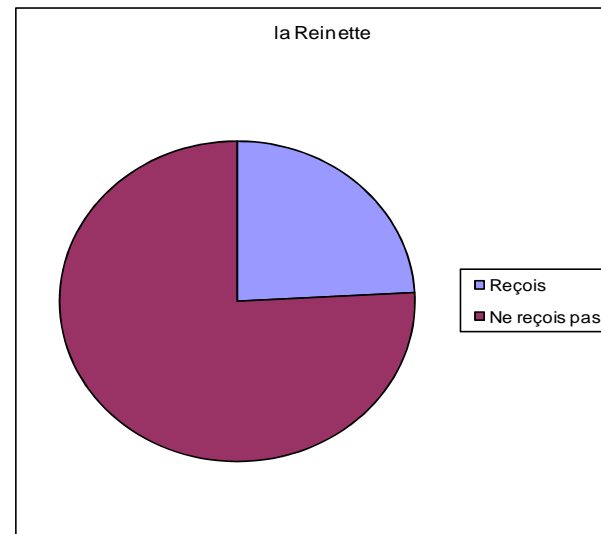


29 personnes qui s'intéressent à l'arboriculture parmi nos enquêtés

13 affirment ne pas recevoir l'ABI dont :

- 5 techniciens
- 3 Agriculteurs

## La Reinette



22 affirment ne pas recevoir la Reinette dont :

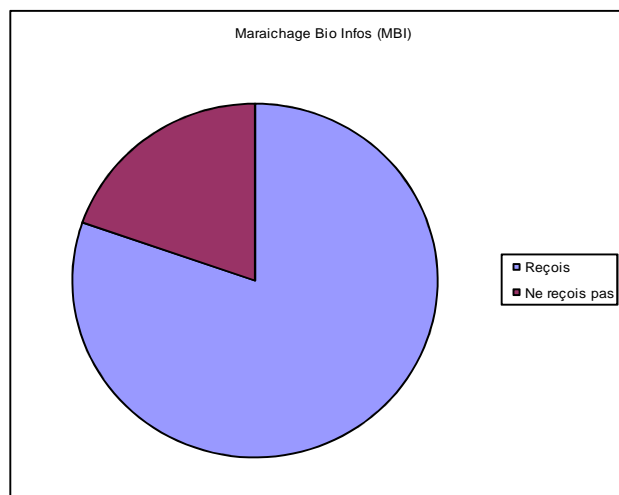
- 12 Agriculteurs
- 4 Techniciens

*Résultats d'enquête GRAB 2010*



# Supports écrits

## Le Maraichage bio Infos MBI



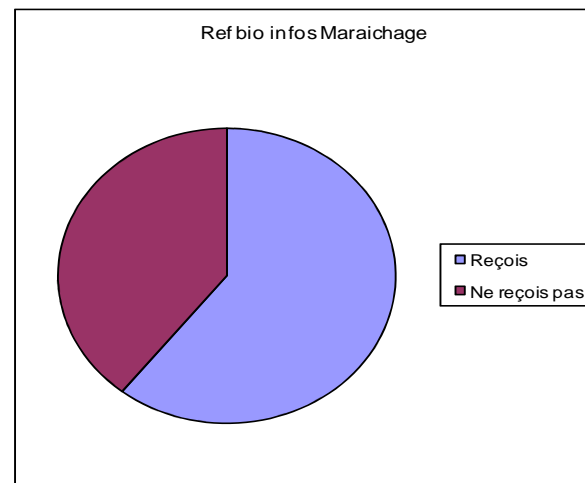
61 personnes qui s'intéressent au maraichage parmi nos enquêtés

11 affirment ne pas recevoir le MBI:

-4 techniciens

-2 Agriculteurs

## Le réf bio Infos maraîchage



24 affirment ne pas recevoir le Réf Bio:

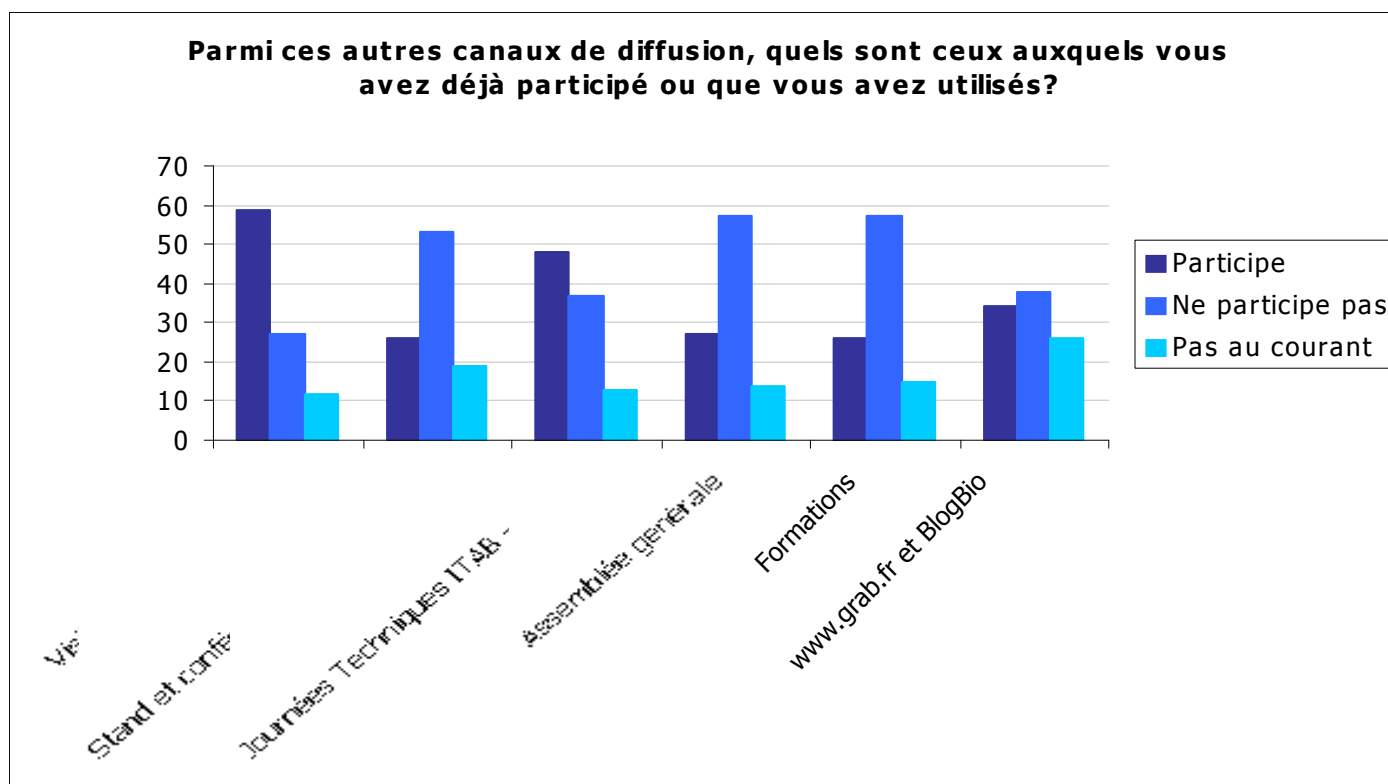
-10 Agriculteurs

-7 techniciens

Résultats d'enquête GRAB 2010



# Autres canaux de diffusions



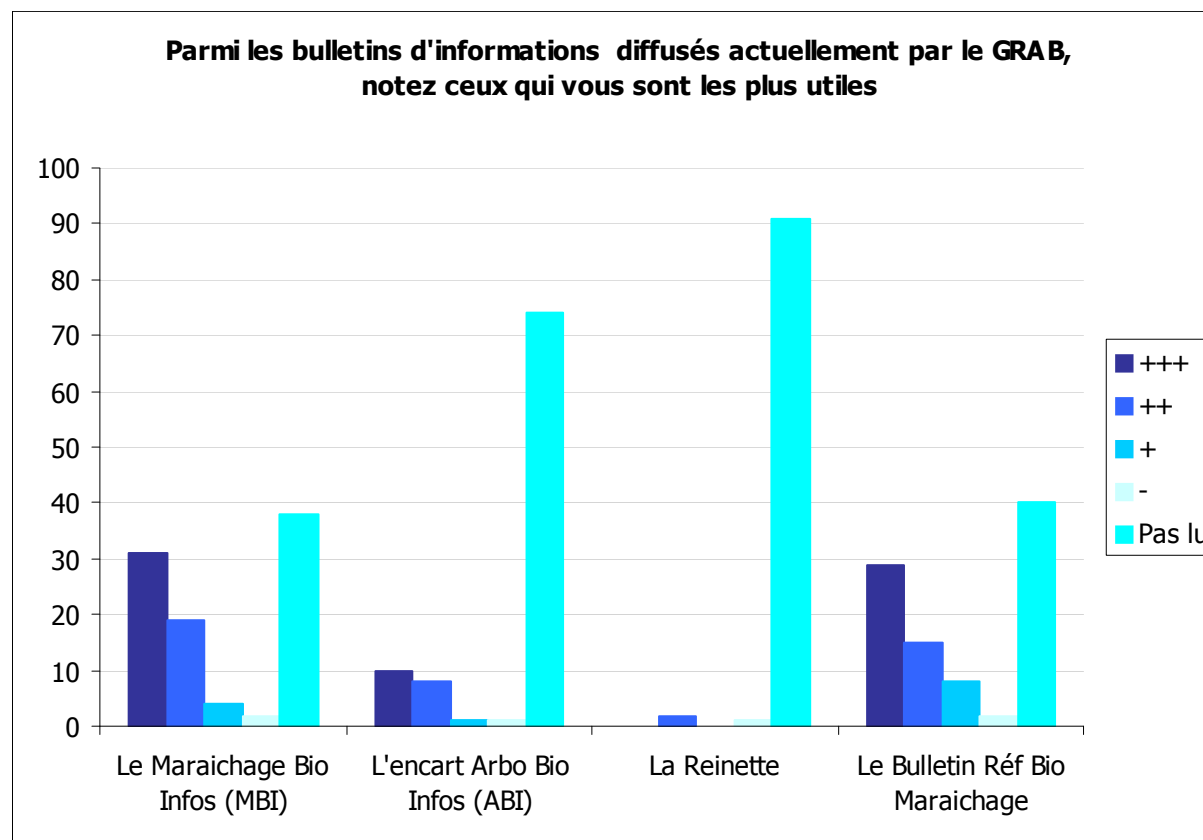
Les visites et les journées techniques sont les moyens de diffusions les plus participés.

Résultats d'enquête GRAB 2010





# Satisfaction générale

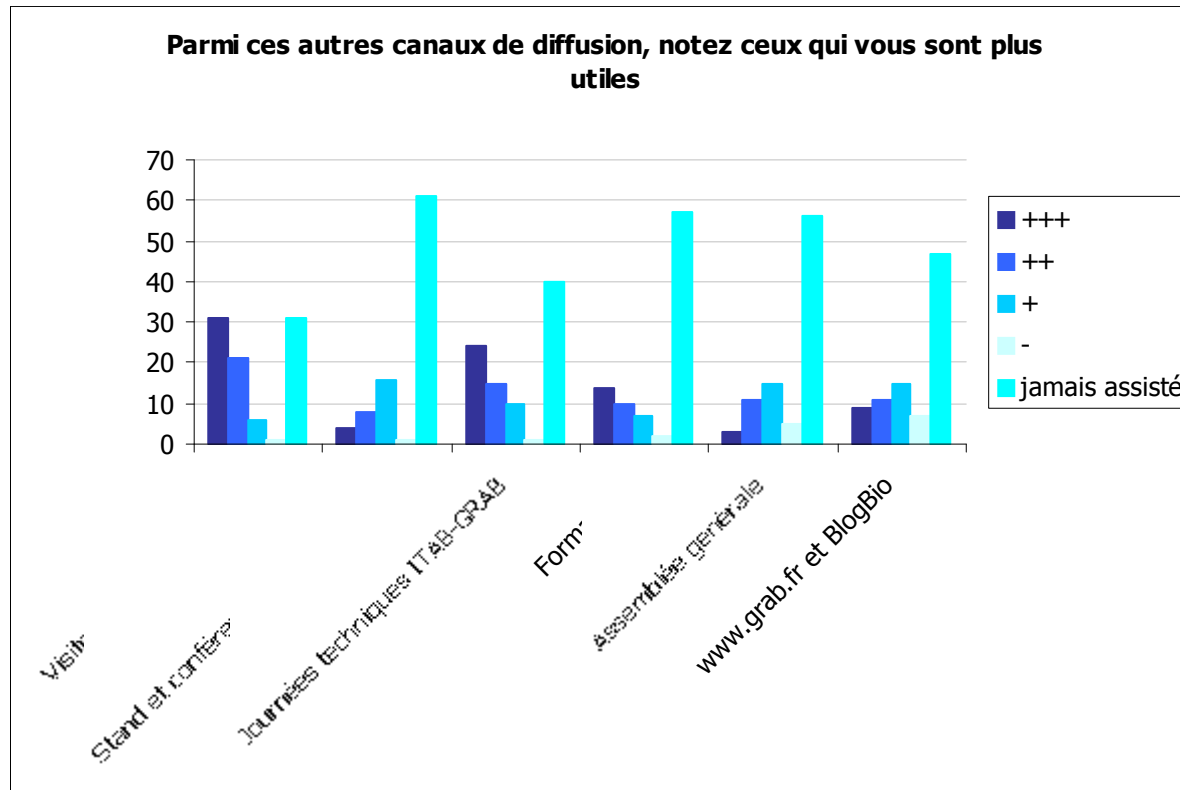


Les personnes interrogées affirment être très satisfaites des bulletins MBI, Réf bio et ABI.

Résultats d'enquête GRAB 2010



# Satisfaction générale



Les personnes interrogées affirment être très satisfaits des visites - démonstrations et les journées techniques.

Résultats d'enquête GRAB 2010



# Suggestions

## ➤ **Produit et expérimentation en bio:**

- Choix variétaux sur les espèces mineures
- Viticulture bio
- etc.

## ➤ **Aspect technico-économique:**

- Références économiques en AB (petites exploitations)
- Coût de production

## ➤ **Aspect Réglementaire:**

- Nouveaux réglementations
- Nouvelles techniques de production en AB

## ➤ **Publications écrites:**

- Envoi des fiches Techniques (légumes ratatouilles)
- Envoi des résultats par mail
- Etc.

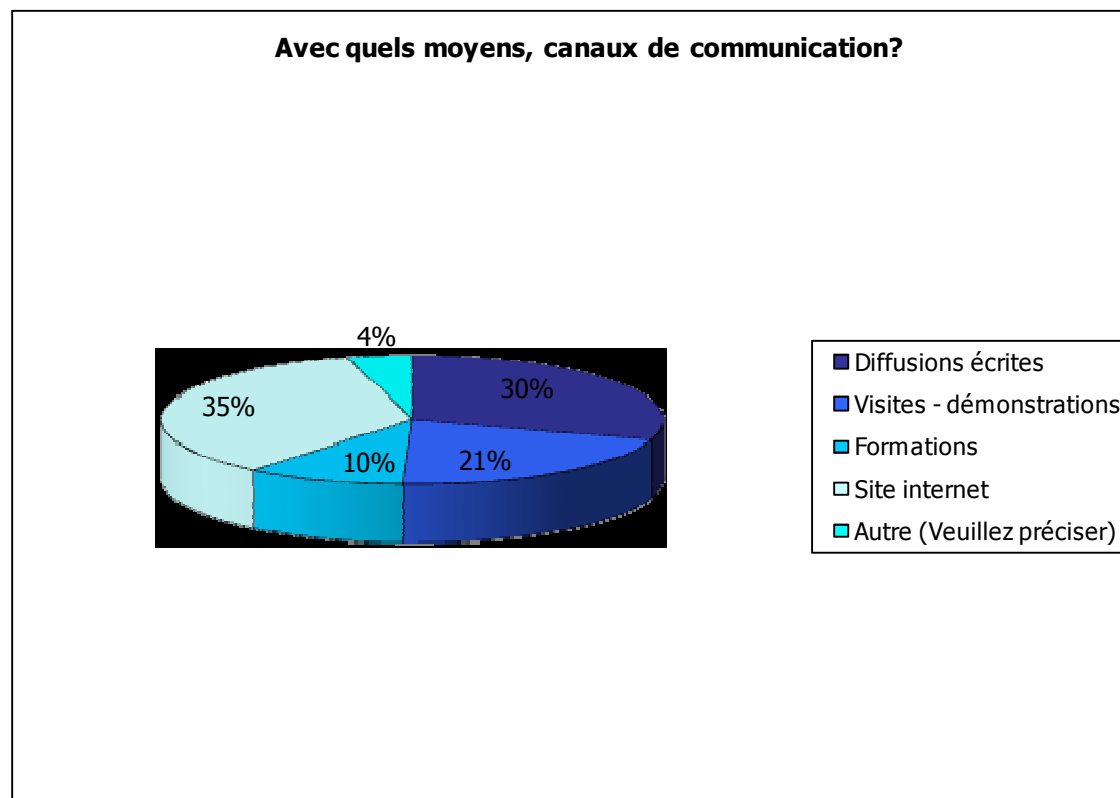
## ➤ **Suggestion pour le Site Internet**

- Diffusion Internet et amélioration du contenu
- Instaurer un forum de discussion et d'échange sur le Site
- Ect.

*Résultats d'enquête GRAB 2010*



# Moyens de diffusions souhaités



Les enquêtés demandent plus de diffusions sur le site Internet du GRAB et des diffusions écrites

Remarques:  
Techniciens: diffusions écrites (26)  
Agriculteurs : diffusions Internet (24)

Résultats d'enquête GRAB 2010





*Merci de votre attention*

*Résultats d'enquête GRAB 2010*



[www . grab .](http://www.grab.fr)

