

## Glanum

29 sept 2021 - Avignon

Frédéric, Perrine + Quentin + Guillaume  
Pauline, Vianney

### - **Stratégie** du Grab ?

- stratégie adhérent en train de changer

plus massif, mais meilleure relation, contenu spécifique (web, newsletter)

(tt en étant réaliste sur l'intérêt (limité?) des adhérents et contacts pour aller sur notre site)

- digitalisation

Mieux utiliser le CRM, formations hybride, numériser et archivage commun des données scientifiques brutes...

Paquet finalisation du site se termine

on peut passer aux paquets suivants =

- paquet 2. optimisation des contenus-augmenter la consultation (SEO,

- paquet 3. améliorer les processus (double saisies Newsletter-résumés expé, gestion adhérent Ohme-WP...), voir repenser l'utilisation de notre CRM (passer de Ohme à Civic CRM mieux intégrer dans WP et spécifique ONG), voir reposer la façon de capitaliser nos données scientifiques (le site sert un peu de base de données centrale, mais n'est pas adapté pour cela. On n'y stocke pas nos données brutes)

=> pas capacité à tout mener de front : à phaser pour être sûr d'avancer.

### - **Paquet 2 - phase 1. mieux interagir avec les adhérents**

On tourne autour du sujet SEO, interaction cibles depuis un moment. Commençons avec une cible : les adhérents.

=> Grab : enquêtes en cours pour mieux les connaître, interactions suivies dans Ohme mais on n'en fait pas grand chose, Newsletter spécifique, accès à des contenus réservés

=> Glanum : proposition amélioration incitation à adhérer sur le site et donations (cf. ci-dessous), meilleure suivi stat consultations, gestion interactions avec contenu ciblés (automation?)

- **page donation** à mieux mettre en valeur

- meilleur **mise en avant adhésion** (à la fin de tous les articles par ex)

site pas assez incitatif à l'adhésion

=> Glanum (Perrine) propose un Plan d'action reprenant toutes les propositions et pistes

=> utiliser plus Analytics (avec des tags) pour savoir comment et d'où ils consultent (ReseauxSoc) y compris ds la newsletter

### - **Paquet 1- finalisation du site : Techniques bio**

Le Grab doit terminer le chantier (entamé par Guy avec Morgane, un peu repris par Yento, mais peu suivi par Célia) de la synthèse des articles existants pour en faire de bons articles techniques et tâcher ensuite de bien alimenter cette rubrique avec l'Ekip. En commençant par les bulletins maraîchage (cf. ci-dessous).

### - **Paquet 1- finalisation du site : Newsletter** (+Guillaume)

Formulaire Newsletter / Sendinblue

SB ne gère pas la saisie multiple dans une seule case

=> Glanum : on se débarrasse des 3 cases à cocher (pas utilisé, texte à la place) par contre choix multiple pour les thématiques

### - Paquet 3. automatisation des newsletter ?

- possible avec flux RSS, sort une liste mais reste à copier-collé ds SB
- avec Mailpoet, intégré dans WP. Il serait possible de choisir les articles, mais il faut rapatrier liste abonnés ds WP, donc à reposer dans une réflexion CRM

### - Paquet 1- finalisation du site : Web (+ Quentin)

\* bloc avancé pr **mettre en avant la recherche avancée**

\* **gabarits de page** (proposé par Ludovic)

+ recommandation / publi image

=> Quentin nous propose

### - Paquet 3 – améliorer le workflow

\* Notification à l'admin (VLP) quand éditeur met en ligne ?

=> Quentin regarde

\* Saisie des résumés par l'Ekip directement ds WP puis rapport Word ?

Complicqué à la saisie, il y a 3 possibilités ;

- créer un formulaire brut pr Ekip sous les blocs/éditeur copie colle ET ensuite Editeur copie-colle dans les blocs prévus = pas de gain de temps

- former l'Ekip à remplir les blocs

- un gForm pour saisir les résumés avec leurs catégories et une automatisation Zapier ? Bof à cause des blocs du builder

MAIS c'est aussi compliqué ensuite pour récupérer sous forme de liste triée (pour éditer rapport word)

A envisager dans une phase ultérieure du Paquet 3 ?

Reconcevoir le site pour ça (pas avec un page builder)

en commençant par reposer comment on stocke nos données (résultats, données brutes...) et comment on renvoie vers les outils de diffusion (WP, rapport, open data...)

=> new département Data science de Glanum peut se pencher avec nous sur ce sujet.

### - Paquet 2 - phase 2. Moins de pdf ?

1. Pdf à passer en article

Certains Pdf sont très demandés : ex : liste phyto maraichage 2018 et guide verger maraicher or il existe aussi des versions ultérieures (2019, 2020)

=> Grab : transformer les pdf les plus visités en articles (cf. stat établi par Glanum)

et comme ils demandent visiblement des pdf : réserver à la fin de l'article le lien pdf aux adhérents

Techniques bio → à passer en articles au max

Publication / Bulletin : chantier transformer les articles + renvoie vers article existant + newsletter ?!

=> Grab ; chantier Bulletin avec équipe maraichage !

2. Optimiser Pdf existants avec 1 page de couv et 1 page de garde

Rajouter page de couv et de garde pour la majorité des pdf existants

et les remplacer en ftp

=> Grab propose et éventuellement Créa de Glanum

+ bien formater les noms les pdf (éviter les dates, bien mettre Grab...)

=> reco de Perrine

Quels pdf ?

Résultats : pr les anciens

Publication (sf Bulletins)

3. Améliorer le format des fichiers de résultats de recherche (avant de les Pdfiser)

Pour avoir une image plus pro, créer un fichier stylé des CRT (Glanum peut aider)

=> Grab (Glanum ?) proposer un modèle Word (Libre Office ?) avec styles

- **Paquet 1- finalisation du site** : cartes du Trello

wiki : mettre des trackers ?

=> Grab : faire mettre à jour les wiki

puis Glanum place des trackers

=> Perrine remet à jour les cartes Trello anciennes

## Glanum

23 mars 2021 - Avignon

Frédéric, Perrine, Quentin, Guillaume  
Célia, Vianney

OdJ :

- admin
- technique
- optimiser visibilité site (référencement et contenus)
- emailing

### Points abordés

- points techniques

/Trello

\* Recherche avancée : fonctionne

=> **supprimer la colonne droite et en créer une à gauche**

=> **idem sur les pages de rubrique et ss rubrique**

NB : sidebar réapparaît sur Article

Année(n)

pas clair pour ceux qui découvrent le site

=> Période de réalisation

**Bien mettre l'année sur tous les articles**

=> **Q. regarde si on peut avoir un sélecteur « Range » plutôt que case à cocher**

\* Page d'accueil

Trop d'info redondante

=> **enlever le bloc Nos évènements**

=> **bien distinguer Actualités du reste (pas d'annonce, de publi...)**

=> **enlever Filtre sur listing Actualités (et trouver comment mieux le mettre en valeur dans les catégories)**

\* Devenir membre

=> Perrine propose des améliorations

**Bandeau qu'on peut mettre un peu partout**

\* Changer plug'in

- Contact Form 7, passer à Gravity form moins lourd [**29/9/21 non pas compatible et CF7 ok**]

\* Par les moteurs on arrive bcp vers des pdf

=> comment on les référence mieux

=> **Perrine fait des propositions**

- Point administratif

reste 35h de tâche (ou 22h de dev.)

=> 5h de MàJ de sécu WP

+ qq optimisation (cf. au-dessus)

- Point Marketing  
Sendinblue

- \* optimiser techniques
- \* scénariser (A/B test)

idées :

- envoyer des emails plus précis moins souvent à certains
- donner plus envie de s'inscrire à notre newsletter
- assumer nos spécificités ? Qui donneraient une saveur particulière au Grab
- si adhérent ?

Dès que info on te l'envoie, petits services (veille-biblio)

soon soon soon

ts les trimestres envoie un condensé

idée : solliciter les entreprises bio du Vaucluse (1 % pr la planète...) ?

VLP : on a essayé.

=> CG envoie codes d'accès

=> regardent et on discute de la suite et des budgets qu'on peut y consacrer.