

# Valorisation-Diffusion

## L'ANNÉE EN IMAGE

**Janvier** - Titre évènement



**Décembre** - Texte



## UN SITE FLAMBANT NEUF !

Suite à 10 années de bons et loyaux services (2010-2019), le site Internet du Grab a été entièrement rénové et remplacé par une nouvelle version fin avril 2020.

La structure et les contenus ont été repris, complétés (projets, emploi) et surtout répartis dans des rubriques bien distinctes et avec un design plus coloré.

Le site présente :

- Les actualités du Grab (visites, commission, formations...).
- le Grab
- les résumés et les fiches détaillées des résultats d'expérimentation du GRAB depuis 2008.
- les techniques de productions bio
- les services proposés (formation, prestations)
- les publications

Il y a eu une forte activité éditoriale cette année. 317 nouveaux articles (67 en 2019, 41 en 2018, 67 en 2017, 106 en 2016) ont été ajoutés ou mis à jour en 2020. Nous avons en effet proposé aux stagiaires de nous aidé à toiletter notre nouveau site pendant la période où ils ont été confinés.

Les articles sont proposés par l'équipe et mise en ligne par le/la volontaire, le secrétariat ou la direction.

Le site du Grab apparaît sur la 1ère page pour la recherche « maraîchage biologique » sur Google, la 2ème page pour « arboriculture biologique » mais pas dans les 10 1ères pour viticulture biologique ou « Agriculture biologique ». Il n'y a cependant pas pour le moment de véritable stratégie de référencement dans notre gestion des contenus. La combinaison de termes plus techniques pourrait être visé mais elle doit être très réfléchi. Par exemple « Biodiversité fonctionnelle » ressort toujours en 1ère page, « drosophile en bio » en 2ème page, « Verger maraîcher » en 1ère position de la 1ère page mais au-delà de la 10ème page pour « Agroforesterie »...

### La newsletter GRAB Info

5 lettres électroniques généralistes ont été envoyées à 1 355 abonnés (6 pour 1250 en 2017, 10 pour 1100 en 2016) avec l'utilisation d'un outil spécialisé (mailchimp). Elles présentent les événements et une sélection des derniers contenus mis en ligne.

Les statistiques montrent une stabilisation des consultations par les abonnés.



## LES LISTES EMAIL

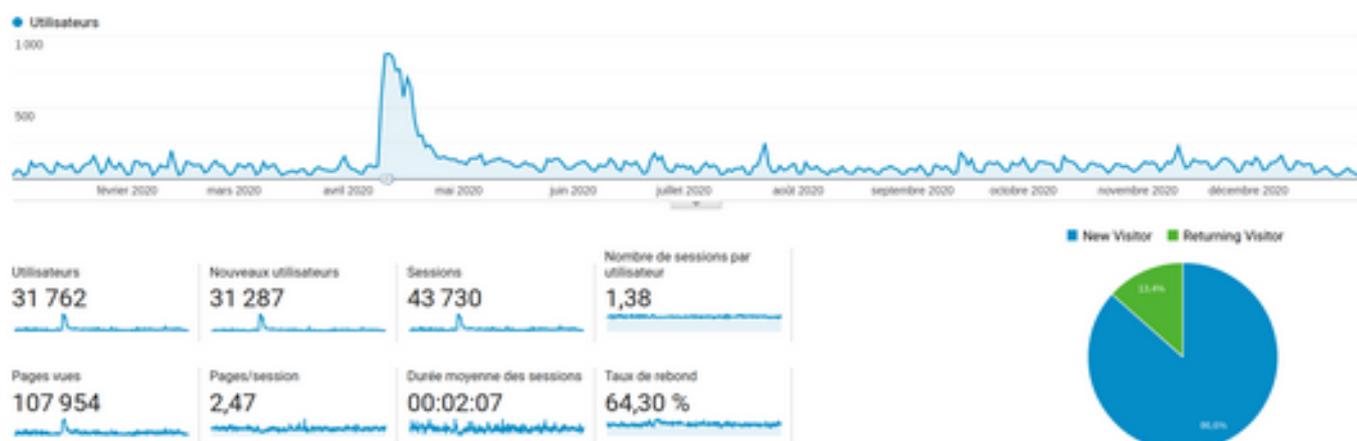
Nos autres bulletins thématiques Réf Bio PACA Maraichage, Maraichage bio Info sont envoyés par courriel classique (non suivi). Une liste de destinataires reçoit aussi les informations Réf Bio PACA Arbo par ce canal.

Une collaboration avec ABI nous permet aussi d'envoyer des informations mensuelles aux arboriculteurs bio par voie postale et email classique dans le bulletin ABI (Arbo Bio Info).

Nous avons donc été un peu moins actif dans le nombre de nos publications et envois de newsletters par rapport aux années précédentes (avec un peu plus d'abonnés).

## SITE INTERNET

La rénovation du site Internet semble avoir eu un très bon impact sur sa fréquentation. Les statistiques annuelles totalisent 31 762 utilisateurs (+60% /19 889 en 2018), 43 730 sessions (+50 % /29 130 en 2018) et 107 954 pages vues (+3 % / 83 931 en 2018), selon l'outil statistiques Google analytics. Toutefois le transfert du nouveau site fin avril 2020 crée un biais important (environ 7000 utilisateurs et sessions surnuméraires).

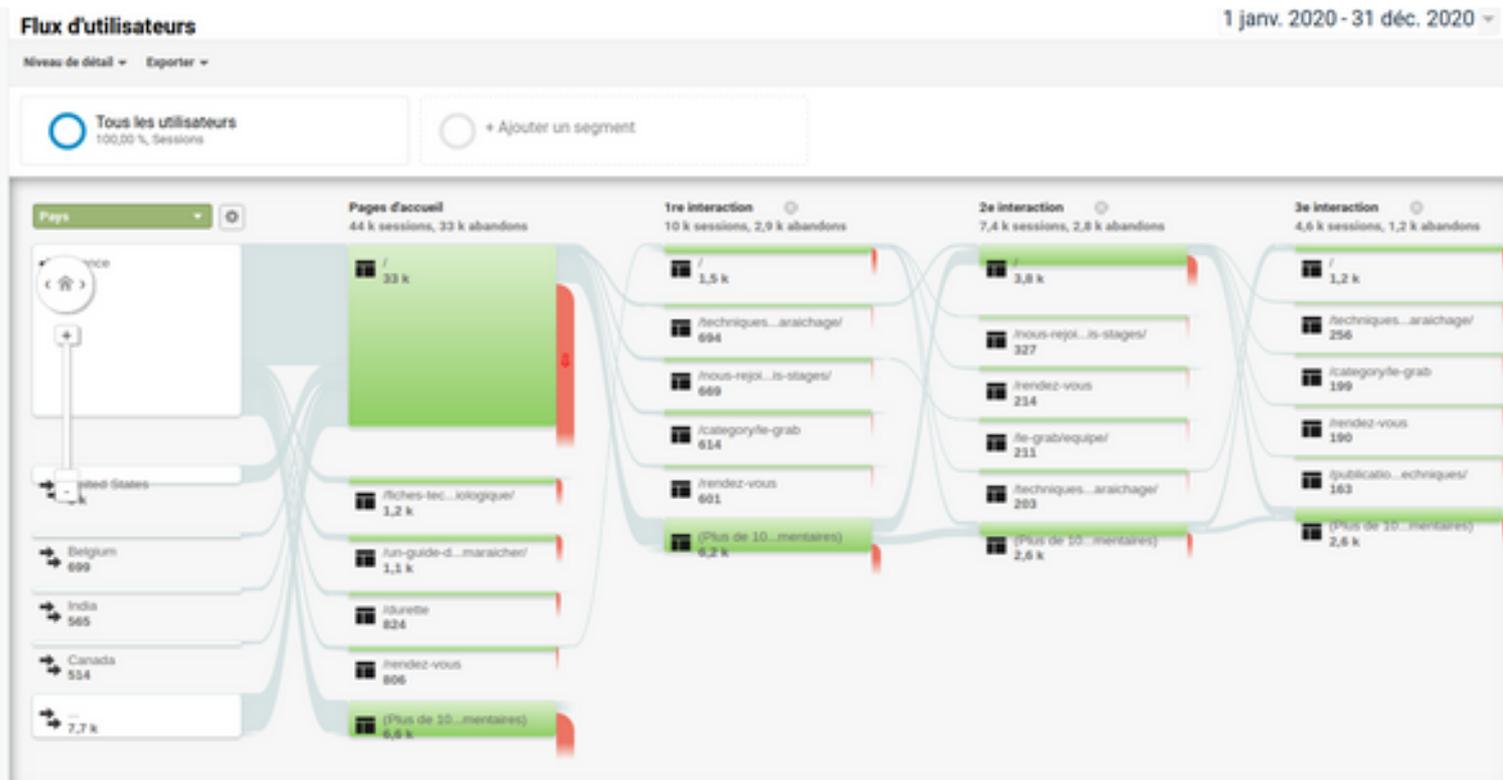


Principales statistiques 2020 de grab.fr

Pour la même raison tous les visiteurs semblent nouveaux et il est difficile de tirer des enseignements des autres statistiques.

On peut toutefois noter que même avec cet artefact, le nombre de pages consultées en moyenne par session est toujours limité avec 2,47 pages (2,88 en 2018, 3 en 2017, 4,4 en 2016, 5,9 en 2015, 4,3 en 2013).

## Les centres d'intérêts des visiteurs de grab.fr



L'analyse des statistiques détaillées du site montre que les internautes ont consulté 2 500 pages en 2018. Mais les 130 articles les plus consultés représentent comme les années précédentes 80% des pages vues, c'est à dire le nombre de fois où ces articles ont été consultés. Les 250 1ères représentent 90 %, les 500 1ères 96% et donc les 2 000 suivantes, 4% seulement du total des pages vues.

Après être passés (ou pas) par la page d'accueil (15%), les internautes recherchent avant tout (46%) :

- 1- des informations sur comment produire en bio
- 2- ce qu'est le GRAB (dont stage...),

puis (34%)

- 3- les résultats de nos recherches
- 4- nos publications
- 5- nos événements

Pour une analyse plus fine, il serait intéressant de croiser ses statistiques avec le nombre de contenus publiés par type et avec leurs dates de publication.

## Evolution depuis 2017



Nombre de sessions de consultations de grab.fr depuis 2017

Plutôt stable en fait avec une moyenne de 5000 sessions par moi. On peut deviner une légère croissance au 2ème semestre 2020.



La grande majorité des internautes sont situés en France (57 % / 86% en 2018), mais intéressent des francophones dans le monde entier, puisque notre site ne propose pas de pages en anglais.

La majorité (63 % / 93% en 2018) des internautes utilisent leur ordinateur pour consulter notre site, mais un nombre croissant utilise son téléphone mobile (30 % / 6 % en 2018) en semaine et à des heures de bureau.

## RÉSEAUX SOCIAUX



Depuis janvier 2017, le GRAB possède un compte twitter. Tout d'abord alimenté par la direction, il a tout d'abord eu une activité modérée pour se familiariser avec ce media. C'est à l'occasion des 40 ans en 2019 et avec l'appui de l'agence Bleu tomate, qu'une utilisation régulière de ce media a commencé.

@GRAB\_vlp

Il est suivi **essentiellement des professionnels de l'agriculture.**

	2017	2018	2019	2020
<b>Activité du Grab</b>				
(re-)Tweets		101		
J'aime		41		
<b>Abonnés</b>		<b>400</b>		
Impressions		27300		
Clics		141		
Re-tweets		59		
J'aime		93		

### Facebook

**LinkedIn** Le GRAB possède aussi une page entreprise sur le réseau LinkedIn. Elle n'est alimentée qu'avec les annonces d'offres d'emploi et quelques évènements majeurs. L'objectif est avant tout que le GRAB soit référencé sur ce réseau pour les salariés, stagiaires et volontaires, présents ou anciens qui en font mention.